

Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



H. P. Baxxter ist "Offizieller Botschafter der 2010 IIHF Weltmeisterschaft"

Verleihung des Ehren-Jersey mit der Nummer 2010 durch Bundestrainer Uwe Krupp

SCOOTER geben seit Wochen Vollgas für die 2010 IIHF WM. Sie liefern nicht nur die offizielle WM-Hymne "STUCK ON REPLAY", sondern machen in ihrem Video zum Song sowie auf ihrer Live-Tour auch mächtig Stimmung für die WM. Das Video hat übrigens soeben bereits Platz 3 der MyVideo-Charts erobert.

Das große Engagement der Band wurde jetzt gut einen Monat vor dem spektakulären WM-Eröffnungsspiel auf Schalke mit der Ernennung von SCOOTER Frontmann H. P. Baxxter zum offiziellen Botschafter der 2010 IIHF WM gewürdigt. Die Ernennungsurkunde erhielt H. P. Baxxter im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz von DEB und WM-Organisationskomitee in der Hamburger Color Line Arena aus den Händen von WM-Generalsekretär Franz Reindl. Das Ehren-Jersey der WM mit der Nummer 2010 und seinem Namen wurde ihm von Bundestrainer Uwe Krupp verliehen.

H. P. Baxxter ist damit ein weiteres Mitglied des exklusiven Kreises prominenter WM-Botschafter, die ihre große Popularität einsetzen, um Werbung für die 6. IIHF Weltmeisterschaft auf deutschem Eis zu machen. Gemeinsam mit H. P. Baxxter machen sich für die 2010 IIHF WM in Köln, Mannheim und Gelsenkirchen bereits Fußball-Nationalspieler Philipp Lahm, Deutschlands Eishockey-Spieler des Jahrhunderts Erich Kühnackl, Schalke-Ikone Olaf Thon, ARD-Wetterfee Claudia Kleinert, Tennis-Legende Stefanie Graf, Handball-Bundestrainer Heiner Brand sowie Box-Weltmeister Felix Sturm stark.

"Uns ist wichtig, dass wir die Unterstützung prominenter Persönlichkeiten aus völlig unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen erhalten und uns neue Freunde für das Eishockey auch über die WM hinaus erschließen können. SCOOTER und H. P. Baxxter sind gerade auch in vielen an der WM teilnehmenden Ländern ungemein populär und sie tragen unsere WM in Kreise, zu denen wir sonst kaum Zugang hätten", freut sich Franz Reindl über den Botschafter-Neuzugang.

"Der Sound von SCOOTER passt sehr gut zum Eishockey. Vor allem der Hit 'Ti Sento', der die Tor-Hymne unserer Mannschaft bei der WM wird, hat es mir angetan" kommentiert Bundestrainer Uwe Krupp seine Begegnung mit H. P. Baxxter und ergänzt: "Ich wünsche mir natürlich, dass die Fans und das Team 'Ti Sento' bei der WM möglichst oft zu hören bekommen."

H. P. Baxxter selbst zu seiner Botschafter-Ernennung: "Als wir das erste Mal den Vorschlag erhielten, den offiziellen Sound für die WM zu liefern, sind wir erst einmal in Hamburg zum Eishockey gegangen, um zu gucken, was einen da live so erwartet, denn bisher kannte ich Eishockey nur aus dem Fernsehen. Da die Stimmung beim Spiel total packend war und die Fans durchgehend ausgerastet sind, haben wir spontan zugesagt. Die Fans, die einmalige Stimmung und die ganze Atmosphäre, die bei so einem Spiel herrscht, passen sehr gut zu uns. Wir sind es gewohnt, vor einem euphorisch feiernden Publikum zu spielen und dachten uns, dass Eishockey mit seinem schnellen und dynamischen Spiel gut zu unserem Sound passt. Wir freuen uns, dass unser Song "STUCK ON REPLAY" als offizieller Song die WM begleiten wird und hoffen natürlich, dass sich vor allem das deutsche Team dadurch angespornt fühlt und das Publikum die Teams ordentlich dazu abfeiern wird. Ich fühle mich geehrt, Botschafter der WM im eigenen Land zu sein. Bei der WM-Eröffnung vor 76.000 Zuschauern live aufzutreten, ist natürlich auch für uns eine Riesensache, die wir kaum erwarten können."

Weitere Informationen zu H. P. Baxxter und SCOOTER: www.scootertechno.com
WM-Tickets & Infos: Tel. 0621 18 19 0333, www.iihfworlds2010.com

München/Hamburg, den 06. April 2010