

Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



ESBG-Clubs werben für die 2010 IIHF WM

OK-Präsident Harnos bedankt sich für die Unterstützung

Die Besucher der Eisstadien und die Fernsehzuschauer haben es längst bemerkt: seit Saisonbeginn ziert das Logo der 2010 IIHF WM in beachtlicher Größe die Eisflächen der meisten in der ESBG Eishockeyspielbetriebsgesellschaft mbH (ESBG) vereinigten Eishockey-Clubs der 2. Bundesliga sowie der Oberligen. Die Untereiswerbung ist der Auftakt eines zwischen dem Organisationskomitee der WM und der ESBG vereinbarten Maßnahmenpakets auf dem Weg zur WM.

In einem Schreiben an die ESBG-Clubs hat sich nun OK-Präsident Harnos bei den bereits 25 mitwirkenden Clubs für die Unterstützung bedankt. Harnos betont in dem Schreiben, wie wichtig es sei, dass alle am deutschen Eishockey Beteiligten (ESBG, Landeseisssportverbände, DEL und DEB) das Ihre dazu beitragen, die WM 2010 gemeinsam als Veranstaltung des gesamten deutschen Eishockey in die Öffentlichkeit zu tragen und äußert sich überzeugt, dass die WM dann "zum Einen ein großartiges Ereignis werden wird und zum Anderen eine echte Chance bietet, das deutsche Eishockey nach vorne zu bringen und unserem Sport die Aufmerksamkeit zukommen zu lassen, die ihm gebührt."

OK-Chef Reindl hebt die Bedeutung der Werbemaßnahme als Teil des Kommunikationskonzeptes für die WM hervor: "Es ist uns sehr wichtig, gerade an den vielen traditionellen Standorten des deutschen Eishockey bereits frühzeitig auf die WM 2010 hinzuweisen, denn wir kennen und schätzen die große Basis treuer Eishockey-Fans, die wir dort haben und für die wir die WM zu einem großen Eishockey-Fest machen wollen."

Oliver Seeliger, Geschäftsführer der ESBG, hat die Unterstützung der Clubs koordiniert und freut sich über die Resonanz: "Die meisten unserer Clubs haben spontan zugesagt. Daran wird deutlich, wie groß die Begeisterung für die WM schon jetzt ist und wie sehr die mitwirkenden Clubs der ESBG den Stellenwert der WM gerade auch für ihre Arbeit und ihre Zukunft erkannt haben."

Die Umsetzung dieser breit angelegten Werbemaßnahme war auch eine logistische Herausforderung. Insgesamt wurden bisher 50 WM-Logos in einer Größe von je 15 qm als Gitternetzfolie produziert und je zweimal pro Eisfläche von den Eismeistern folgender Clubs eingebracht: Fischtown Pinguins Bremerhaven, Eispiraten Crimmitschau, Dresdner Eislöwen, Wölfe Freiburg, Heilbronner Falken, Landshut Cannibals, Lausitzer Füchse, EVR Tower Stars, Tölzer Löwen (alle 2. Bundesliga), Rote Teufel Bad Nauheim, Eisbären Juniors Berlin, Deggendorf Fire, EV Füssen, Saale Bulls Halle, Hannover Indians, Herner EV, ESV Kaufbeuren, EHC Klostersee, EV Landsberg 2000, Blue Lions Leipzig, TEV Miesbach, EHF Passau Black Hawks, EC Peiting, Starbulls Rosenheim, Rostock Piranhas (alle Oberligen).

Die überdimensionalen Logos werden auch bei den anstehenden Länderspielen der DEB-A-Nationalmannschaft, beim Bauhaus Deutschland Cup in Mannheim und Frankfurt sowie beim Olympia-Qualifikationsturnier des DEB-Teams in Hannover auf dem Eis für die 2010 IIHF WM werben.

Die 2010 IIHF Weltmeisterschaft findet vom 7. – 23. Mai 2010 in der Kölner Lanxess Arena sowie der Mannheimer SAP Arena statt. Das Organisationskomitee mit Präsident Uwe Harnos und Generalsekretär Franz Reindl an der Spitze erwartet 500.000 Zuschauer bei 56 WM-Spielen der 16 weltbesten Nationen. Ca. 1.000 akkreditierte Journalisten sowie rund 190 involvierte TV-Stationen werden von der WM aus Deutschland berichten. Etwa 800 Million Seher weltweit werden die WM im Fernsehen verfolgen.

München, den 10. Oktober 2008