

Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



SAP ARENA als zentraler Ticketpartner der 2010 IIHF Weltmeisterschaft, Deutschland

Schneller und komfortabler Ticketkauf für alle Fans

Bei der Projektierung der SAP ARENA entschied sich das Management der Betriebsgesellschaft und der beiden Profi-Sportclubs Adler Mannheim und Rhein-Neckar Löwen dafür, das Ticketing der beiden Hometeams über ein Inhouse-System abzuwickeln, um den Dauerkarten- und Einzelkartenverkauf unabhängig durchführen zu können. Innerhalb kürzester Zeit zeigte die große Nachfrage von Kunden und Veranstaltern nach Tickets weiterer Sportveranstaltungen, Kultur- und Musikevents, dass die Entscheidung eines eigenen Ticketsystems von immenser strategischer Bedeutung war.

Seit Eröffnung der Arena bis heute haben die Kunden somit für alle bisher ca. 350 Veranstaltungen die Möglichkeit, über das SAP ARENA eigene Ticketsystem und die vorhandenen Verkaufskanäle Tickets zu erwerben. Blockbuster-Events wie mittlerweile 3 Weltmeisterschaftskämpfe im Boxen, Play-Off-Finals, ausverkaufte Konzerte wie Shakira, The Police und viele andere mehr wurden über das SAP ARENA Ticketsystem innerhalb kürzester Zeit erfolgreich abgewickelt.

Das Ticketsystem der SAP ARENA basiert vor allem auf einem hohen Qualitätsstandard und einfacher Bedienbarkeit sowie entsprechenden Sicherheits- und Performanceaspekten.

Übliche Verkaufskanäle wie ein eigenes Internetportal, ein modern ausgestattetes Callcenter, regionale Vorverkaufsstellen sowie die in den Spielstätten vorhandenen Geschäftsstellen und Ticketshops bieten den Ticketkäufern der 2010 IIHF WM eine schnelle, bequeme und effiziente Abwicklung des Ticketkaufs. Auch neue Technologien wie bspw. print@home werden die Vertriebsmöglichkeiten erweitern. So kann der Kunde sein gewünschtes Ticketpaket für alle Veranstaltungsorte bequem über das Internet bestellen und zu Hause ausdrucken.

Franz Reindl, Generalsekretär des WM-Organisationskomitees, begrüßt die Zusammenarbeit mit der SAP Arena im Ticketvertrieb: "Wir haben uns aus guten Gründen für die SAP Arena als zentraler Ticketpartner für alle Spielorte der WM entschieden. Der Verkauf von Eintrittskarten für Veranstaltungen von überregionaler und sogar internationaler Bedeutung ist das tägliche Geschäft und eine Kompetenz der SAP Arena, die wir nutzen wollen. Über das System der SAP Arena und die vielfältigen angeschlossenen Vertriebskanäle kommen die Fans im In- und Ausland unkompliziert an ihre Tickets und darauf legen wir größten Wert."

München/Mannheim, den 09. November 2008