

Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



Das Ticketkonzept für die 2010 IIHF WM

Weltklasse-Eishockey zu fairen Bedingungen

Noch knapp 18 Monate bis zur 2010 IIHF Weltmeisterschaft in Deutschland, aber das Warten auf die ersten Tickets hat schon bald ein Ende. Geplanter Vorverkaufsbeginn ist Anfang 2009. Diesen frühen Start ermöglicht das **4-Phasen-Konzept**, welches vom Organisationskomitee in enger Zusammenarbeit mit den vertriebserfahrenen WM-Arenen in Köln und Mannheim erarbeitet wurde. Das 4-Phasenkonzept richtet sich danach, dass nicht erst der endgültige Spielplan abgewartet wird, sondern zum entsprechenden Zeitpunkt jeweils die Ticket-Typen in den Verkauf gegeben werden, deren Zuordnung bis dato feststeht.

"Natürlich haben wir wirtschaftlichen Erwägungen Rechnung zu tragen, aber wichtig ist uns vor allem, dass wir möglichst vielen Menschen ermöglichen, absolutes Weltklasse-Eishockey aus nächster Nähe zu erleben, denn wir wollen mit der WM 2010 über unsere treuen Fans hinaus auch viele neue Freunde für unseren faszinierenden Sport gewinnen. Daran haben wir unsere Kalkulationen ausgerichtet", erläutert Franz Reindl, Generalsekretär des WM-OK, die Ausgangsbasis für das Ticketkonzept der WM.

Im Einzelnen gestaltet sich das Konzept wie folgt:

- **Phase 1:** ab Anfang 2009. Anzahl der Teams und Spiele pro Arena stehen fest, noch keine Orts- und Gruppenzuordnung. Frühbucherrabatte, beste durchgängige Plätze pro Kategorie.
 - Dauerkarte Vorrunde je für Mannheim & Köln
 - Dauerkarte bis einschl. Viertelfinale je für Mannheim & Köln
 - Dauerkarte bis Finale
- **Phase 2:** ca. Ende Mai 2009. Feststehende Gruppeneinteilung und Zuordnung der Teams zum Spielort, exakter Spielplan noch offen. Beste Sitze pro Kategorie, hohe Ermäßigungen.
 - Vorrunden-Tickets pro jeweiliger Gruppe A, B, C oder D
- **Phase 3:** ca. Oktober 2009. Spielplan fixiert, exakte Terminierung aller Spiele. Weiterhin große Sitzplatzauswahl, Ganztages-Eishockey zum günstigen Pauschalpreis.
 - Tagestickets
 - Wochenendpakete
- **Phase 4:** Frühjahr 2010.
 - Einzelkarten
 - Online-Ticketbörse für nicht benötigte Karten (geplant)

Pro Arena werden fünf Tribünenplatz-Kategorien einschl. Stehplätzen angeboten. Alle Ticket-Typen werden als Einzelkarten ausgedruckt und sind ggf. übertragbar. Eintrittskarten sind bereits ab 9 € für ein Spiel der Relegation bzw. 19 € für ein Vorrunden-Spiel erhältlich. Die teuerste Karte für das Gold-Finale kostet 164 €. Die Angaben verstehen sich als Komplettpreise einschl. aller Gebühren und Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Ermäßigungsberechtigte erhalten auf alle Preise und Ticket-Typen einen Nachlass von 20%.

Tickets für die 2010 IIHF WM werden u. a. über die offizielle WM-Homepage www.iihfworlds2010.com, das Internet-Portal (print@home) und Callcenter der SAP Arena, über die Kölner Lanxess Arena, regionale Vorverkaufsstellen sowie in den Geschäftsstellen und Ticketshops zahlreicher Eishockey-Clubs erhältlich sein.

München/Mannheim, den 09. November 2008