

Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



Škoda Auto übergibt offizielle WM-Fahrzeugflotte an das Organisationskomitee

Schlüsselübergabe an OK-Präsident Uwe Harnos auf der "Auto Mobil International" in Leipzig

WM-Hauptsponsor Škoda Auto hat 23 Tage vor dem ersten Bully der 2010 IIHF WM die offizielle Fahrzeugflotte an das Organisationskomitee übergeben. Die Schlüssel erhielten OK-Präsident Uwe Harnos und WM-Generalsekretär Franz Reindl persönlich aus den Händen von Jaroslav Černý, Unternehmenssprecher von Škoda Auto sowie von Uwe Ungeheuer, Leiter Marketing von Škoda Auto Deutschland.

Insgesamt werden ab sofort 40 Fahrzeuge der Modelle Superb, Superb Combi, Octavia Combi und Yeti für die WM im Dauereinsatz sein und dabei insgesamt rund 250.000 Kilometer bewältigen. Als Ort der Übergabe wurde die Messe "Auto Mobil International" (AMI) in Leipzig gewählt. Nach der Übergabe teilte sich die Flotte und wurde jeweils im Korso zu den WM-Spielorten Köln und Mannheim gefahren, wo die lokalen Organisationskomitees zum Empfang bereitstanden.

Bereits seit dem vergangenen Freitag wurde die in elegantem Weiß und WM-Design gehaltene Flotte bei der AMI in Leipzig öffentlich präsentiert. OK-Präsident Uwe Harnos zur Fahrzeug-Übergabe: "So langsam steigt der Puls. Die Entgegennahme der Fahrzeug-Flotte ist ein weiterer und sichtbarer organisatorischer Meilenstein auf dem Weg zur WM. Wir sind stolz und froh, mit Škoda Auto einen Partner an unserer Seite zu wissen, der die Anforderungen des Fahrdienstes einer IIHF WM seit nunmehr 19 Jahren kennt. Das ist für uns eine große Unterstützung. Von der exzellenten Qualität und Zuverlässigkeit der Škoda-Fahrzeuge können wir uns täglich im Rahmen der auch zwischen Škoda Auto und DEB bestehenden Partnerschaft überzeugen."

Jaroslav Černý von Škoda Auto, sieht der IIHF WM in freudiger Erwartung entgegen: "Die 2010 IIHF WM ist ein sportlicher Höhepunkt des Jahres und somit eine ideale Plattform für uns, unsere Autos der weltweiten Öffentlichkeit nahe zu bringen. Eishockey steht für Dynamik, Leidenschaft, Attraktivität und intelligente Lösungen. Auch im 18. Jahr unseres Hauptsponsorings stehen genau diese Eigenschaften ungebrochen für die Werte, welche wir mit unserer Marke und unseren Produkten verbinden", sagt Jaroslav Černý. "Es ist uns eine Ehre, unsere Fahrzeuge bei diesem größten sportlichen Ereignis des Jahres 2010 in Deutschland einzusetzen – besonders stolz sind wir natürlich darauf, in Gelsenkirchen dabei sein zu dürfen, wenn die Eishockey-Fans aus aller Welt versuchen werden, den Zuschauer-Weltrekord im Eishockey aufzustellen."

Škoda Auto ist seit der IIHF WM im Jahre 1993, damals ebenfalls in Deutschland (München und Dortmund), offizieller Hauptsponsor von IIHF Weltmeisterschaften und hält damit den GUINNESS WORLD RECORD™ für das am längsten andauernde Hauptsponsoring in der Geschichte von Sport-Weltmeisterschaften. Bereits seit der IIHF WM des Jahres 1992 in der damaligen Tschechoslowakei (Prag und Bratislava) stellt Škoda Auto das offizielle Automobil der IIHF Weltmeisterschaften.

München, den 14. April 2010

Die 2010 IIHF Weltmeisterschaft findet vom 7. – 23. Mai 2010 in der Kölner "LANXESS arena", der Mannheimer "SAP ARENA" sowie der Gelsenkirchener "VELTINS-Arena" statt und steht unter dem Motto "DEUTSCHLAND AUF EIS". Das Organisationskomitee mit Präsident Uwe Harnos und Generalsekretär Franz Reindl an der Spitze erwartet 500.000 Zuschauer bei 56 WM-Spielen der 16 weltbesten Nationen. 1.000 akkreditierte Journalisten sowie über 200 involvierte TV-Stationen werden in über 100 Ländern von der WM aus Deutschland berichten. Etwa 650 Millionen Seher weltweit werden die WM im Fernsehen verfolgen. WM-Tickets gibt es unter 0621 18 19 0 333 sowie auf www.iihfworlds2010.com.