

Mediálna informácia

**Slovakia Cup 2011 (11. a 12. 2. 2011)**

## **Slovakia Cup testom organizátorov Majstrovstiev sveta 2011 IIHF**

**Februárový turnaj je skúškou pre ľudí i priestory Orange Arény.**

Časomer odpočítavajúci dni do začiatku 75. Majstrovstiev sveta IIHF v Bratislave a Košiciach bude pri úvodnom buly Slovakia Cupu 2011 ukazovať presne 77 dní a štyri hodiny. Pre Slovenský zväz ľadového hokeja a Organizačný výbor MS 2011 IIHF je februárový turnaj v Bratislave dokonalým testom „ľudí i priestorov“ pred začiatkom najväčšieho športového podujatia na území Slovenska v ére samostatnosti.

Medzinárodný turnaj Slovakia Cup 2011 bude v Bratislave špecifický hneď z niekoľkých uhlov pohľadu: na Slovensku sa uskutoční medzinárodný turnaj po vyše štyroch rokoch (naposledy sa u nás konal Loto Cup v decembri 2006); dejiskom Slovakia Cup 2011 je prestavaný zimný štadión Ondreja Nepelu v Bratislave; kanadský tréner Glen Hanlon absolvuje turnajovú premiéru pred slovenským publikom (doposiaľ viedol národný tím len v dvoch prípravných zápasoch v Skalici).

Úspešné zvládnutie testu na Slovakia Cupe 2011 v oboch rovinách (športovej i organizačnej) by bolo optimálnym naladením na záverečný finiš hokejistov i organizátorov na štart jubilejného 75. ročníka svetového hokejového šampionátu v Bratislave a Košiciach.

Tréner Glen Hanlon doplnil: *„Keďže na Slovakia Cupe budeme mať takmer najsilnejší európsky výber, bude to pozitívne aj smerom k svetovému šampionátu. Hráči sa budú môcť zžiť s herným systémom, ktorý preferujeme v národnom tíme. Pozitívom bude aj to, že sa už zoznámia s prostredím a zázemím bratislavskej arény, v ktorej sa budú hrať zápasy majstrovstiev sveta.“*

Pred štartom turnaja získal slovenský hokej aj podporu silného partnera – spoločnosti METRO Cash & Carry Slovakia. Tá sa stala oficiálnym partnerom SZLH a slovenskej hokejovej reprezentácie na sezónu 2010/2011.

Bratislava, 8.január 2011

Peter Dobiaš