

Mediálna informácia

Majstrovstvá sveta 2011 IIHF

Slovenská republika sa mení na hokejovú republiku!

Organizačný výbor Majstrovstiev sveta 2011 IIHF predstavil oficiálny trailer.

Správa o prípravách najväčšieho športového podujatia v novodobej histórii Slovenska ide do sveta! Organizačný výbor Majstrovstiev sveta 2011 IIHF predstavil nový oficiálny trailer šampionátu.

„Je to hlavný spot usporiadateľskej krajiny. Predstavuje Slovensko s jeho dominantami,“ povedal marketingový riaditeľ MS 2011 IIHF Martin Ryba. *„Koncom apríla budúceho roka nastane na Slovensku naozajstná doba ľadová. Slovenská republika sa zmení na hokejovú republiku,“* dodal Ryba. Trailer bude organizačný výbor používať na prezentáciu podujatia, aj ako hlavný spot vrámci countdownu pred samotnými zápasmi na Majstrovstvách sveta 2011 IIHF v Bratislave a Košiciach.

Oficiálny trailer vytvorila reklamná agentúra VACULIK ADVERTISING v spolupráci s produkčnou spoločnosťou Hitchhiker Films a postprodukčným štúdiom Stone postproduction.

Úvodné zábery spotu poskytla Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR). Ďalej sa natáčalo vo dvoch lokalitách. Na Trojičnom námestí v Trnave a na trnavskom zimnom štadióne. Na príprave sa podieľal až 70-členný filmový štáb a viac ako 100-členný komparz. Najnáročnejším procesom bola postprodukcia. 3D animátori pracovali kvôli časovej tiesni doslova v trojsmennej prevádzke.

Námet a scenár spotu, v ktorom Slovensko postupne zamŕza, pripravil kreatívny tím VACULIK ADVERTISING v zložení Michal Balla a Marek Konečný pod vedením kreatívneho riaditeľa Dejana Galoviča. Réžie sa zhostil režisér Tomáš Zavorský.

Bratislava, 20. mája 2010

Michaela Grendelová
Head of Communication