

Mediálna informácia

Majstrovstvá sveta 2011 IIHF

Marketingový workshop sa dnes v Bratislave skončil veľkým úspechom

Trojdnňové podujatie pod taktovkou spoločnosti Infront pre bezmála 40 účastníkov

Stretnutie organizátorov predchádzajúcich a blížiacich sa majstrovstiev sveta a následný sponzorský míting sa dnes v Bratislave skončili veľkým úspechom. „*Mali sme veľmi dobrú odozvu,*“ vyjadril sa nadmieru spokojný Christoph Mauer, marketingový riaditeľ spoločnosti Infront Sports & Media AG, ktorá je marketingovým partnerom Medzinárodnej hokejovej federácie IIHF. „*Väčšina z 36 účastníkov bola v Bratislave po prvý raz. Okrem samotného marketingového workshopu si pozreli aj Bratislavu, ktorou boli nadšení,*“ doplnil Christoph Mauer.

V rámci stretnutia informovali zástupcovia organizačného výboru MS 2010 IIHF v Nemecku o svojich skúsenostiach s organizovaním tohto významného podujatia. Následne organizátori blížiacich sa MS 2011 IIHF v Bratislave a Košiciach (29.4.-15.5.2011) predstavili svoj projekt a stav príprav na šampionát. Svoje krátke prezentácie mali aj zástupcovia ďalších nadchádzajúcich šampionátov až do roku 2015. Na marketingovom workshope sa účastníci dozvedeli viac o predaji vstupeniek, cenotvorbe, VIP programe či hracom pláne. „*História spoločných sponzorských stretnutí s organizátormi sa začala v roku 2007 a pomáha organizátorom vymieňať si cenné skúsenosti,*“ doplnil generálny riaditeľ MS 2011 IIHF Igor Nemeček.

V rámci pobytu v Bratislave si zástupcovia nemeckého hokejového zväzu na čele s generálnym sekretárom Franzom Reindlom v sprievode riaditeľa OV Bratislava Ľubomíra Lenára pozreli zázemie plánované pre nemeckú reprezentáciu počas Majstrovstiev sveta 2011 IIHF. Rovnako ako tím Fínska v auguste, aj druhá návšteva participujúceho tímu sa skončila veľkou spokojnosťou.

Bratislava 13. október 2010

Michaela Grendelová
Head of Communication