

Mediálna informácia

Majstrovstvá sveta 2011 IIHF

Televízne spoločnosti si odmerali arénu v Bratislave

Zástupcovia siedmich televíznych spoločností na obhliadke oboch arén pre Majstrovstvá sveta 2011 IIHF.

V Bratislave dnes hlavnou časťou pokračovala trojdňová koordinačná schôdzka so zástupcami Medzinárodnej hokejovej federácie, marketingovej spoločnosti Infront Sports & Media, poskytovateľom televízneho signálu spoločnosťou Mediatec a zástupcami televíznych spoločností participujúcich na blížiacich sa Majstrovstvách sveta 2011 v Bratislave a Košiciach (29.4.-15.5.2010).

Zástupcovia siedmich televíznych spoločností – zo Slovenska, Česka, Fínska, Švédska, Dánska, Nemecka a Švajčiarska – a Slovenského rozhlasu si vo štvrtok prezreli rekonštruovanú Orange Arenu v Bratislave. Bezmála 35-členná skupina videla priestory pre mixzónu, flashzóny, tribúnu pre komentátorov, miesta pre štúdiá, tlačové centrum, hlavnú hraciu plochu i vedľajšiu tréningovú, rovnako aj priestor vyhradený pre televízne prenosové vozy.

Na následnom vyše štvorhodinovom stretnutí účastníci diskutovali o celom spektre otázok, týkajúcich sa priamych prenosov, technického zabezpečenia, bezpečnostných otázok, rozdelenia pozícií pre štúdiá, umiestnenie kamier a podobne. Stretnutie sa skončí v piatok prehliadkou košickej Steel Areny.

Bratislava, 4. novembra 2010

Michaela Grendelová
Head of Communication