

# Pressemitteilung

2010 IIHF WELTMEISTERSCHAFT – Medienservice | Betzenweg 34 | D-81247 München | Fon +49 89 818218 | Fax +49 89 818219  
Mail media@iihfworlds2010.com | www.iihfworlds2010.com | Redaktion und Verantwortung Henner Ziegfeld



## **DEUTSCHLAND AUF EIS™** ist das Motto der 2010 IIHF WM

### **"Urmel auf dem Eis" als Hauptakteur der WM-Kampagne**

"DEUTSCHLAND AUF EIS"™ – unter diesem eingängigen Motto der 2010 IIHF WM (7. – 23. Mai) wird ab Beginn der Eishockey-Saison 2009/2010 eine vielfältige Promotion-Kampagne für die 2010 IIHF WM einsetzen. "Ein wichtiges Ziel der WM in Deutschland ist es, unsere langjährigen und treuen Fans aufs Neue zu begeistern und neue Freunde für unseren faszinierenden Sport zu gewinnen", so OK-Chef Franz Reindl. "Unser Motto "DEUTSCHLAND AUF EIS"™ liefert dazu die perfekte Basis. Es ist umfassend, leicht zu merken, weckt viele Assoziationen und es provoziert ein wenig, was es ruhig auch darf", freut sich Franz Reindl über die Wortschöpfung, welche nicht durch eine teure externe Agentur, sondern im engen Kreis der Abteilung Kommunikation im WM-OK erdacht wurde. Für das Motto wurde von dem Grafikdesigner Roy Wedema des WM-Vermarketers Infront sogar eine eigene Schrifttype mit dem Namen "ice2010" entwickelt.

Hauptprotagonist der WM-Kampagne ist das offizielle WM-Maskottchen "Urmel auf dem Eis"™. Die weithin bekannte Figur ihres Schöpfers, des Kinderbuchautors Max Kruse, hat sich als langjähriges Maskottchen des DEB und der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft für höhere Aufgaben empfohlen und darf nun bei der WM und im Vorfeld unter Jung und Alt, natürlich im WM-Jersey und der Rückennummer "10" des WM-Jahres, für die nötige Eis-Stimmung sorgen. Erstmals bei einer IIHF WM setzen die Organisatoren somit auf eine existierende und besonders im gesamten deutschsprachigen Raum berühmte und populäre Figur als Maskottchen. Dafür hat man sich eigens die bei der Münchner Bavaria Sonor liegenden Lizenzrechte für die WM in Deutschland gesichert und das WM-Urmel gleich in vier "Auf-Eis-Varianten" umgesetzt: den Center, den Leftwing, den Goalie und natürlich den Referee.

Weiterer Bestandteil der WM-Kampagne sind unterschiedliche Bildmotive, die das Motto sowohl im Rahmen des Sports selbst, als auch in unterschiedlichen anderen Lebensbereichen in Szene setzen. Diese Motive kommen im Rahmen von Plakat- und Großflächenwerbung, als Print- und Online-Anzeigen sowie in zahlreichen weiteren Werbeauftritten zum Einsatz.

Alles startklar also für die WM-Kampagne "DEUTSCHLAND AUF EIS", die sich gleich zu Beginn der WM-Saison 2009/2010 in den Arenen aller DEL-Clubs widerspiegeln wird. Hierzu konnte eine umfassende Kooperation zwischen DEL und WM-OK vereinbart werden, die u. a. WM-Werbung auf dem Eis, Auftritte des "Urmel" bei DEL-Spielen, Stadion-Durchsagen, Plakatierungen u. v. m. beinhaltet. Entsprechende Maßnahmen werden dank der Kooperation der ESH-Clubs auch in den Arenen der 2. Bundesliga und der Oberliga durchgeführt. "Wir freuen uns über die Kooperation der Clubs und ihrer Dachorganisationen. Dies zeigt, dass alle Beteiligten die WM gemeinsam nutzen wollen, um das deutsche Eishockey voranzubringen", kommentiert Uwe Harnos, OK- und DEB-Präsident den Schulterschluss. Ähnlich sieht es Gernot Tripcke, Geschäftsführer der DEL: "Die WM ist eine riesige Chance, die Aufmerksamkeit von Medien und Öffentlichkeit auf unseren Sport zu lenken. Dazu will die DEL gemeinsam mit ihren Clubs gern ihren Beitrag leisten".

München/Köln, den 2. September 2009